



FORTBILDUNGEN

Medienpädagogik

Schule im digitalen Zeitalter

Februar – Juli 2020



Freie Hochschule Stuttgart
SEMINAR FÜR WALDORFPÄDAGOGIK



Gesund aufwachsen in Zeiten der Digitalisierung

An vielen Schulen werden derzeit medienpädagogische Konzepte entwickelt. Die Politik setzt Impulse: Ein medienpädagogisches Konzept ist die Voraussetzung, um Mittel aus dem Digitalpakt der Bundesregierung zu beantragen. So umstritten diese Maßnahme ist, sie setzt das Thema »Medienpädagogik« neu und aktuell auf die Agenda und ist auch für viele Waldorfschulgemeinschaften Anlass – hoffentlich nicht Grund! – an einer eigenen Position zu arbeiten.

Denn Fakt ist: Kinder und Jugendliche wachsen im 21. Jahrhundert in einer von Medien durchdrungenen Welt auf. Ziel der Pädagogik muss es daher mehr denn je sein, sie zu stärken und zu befähigen, ihr Leben in dieser Welt kompetent und mündig leben zu können. Medien gilt es zu verstehen und zu gestalten, technisch, künstlerisch-kreativ, in ihren Wirkungen auf Einzelne und die Gesellschaft. Kinder und Jugendliche – sowie Pädagoginnen und Pädagogen – müssen lernen, Chancen und Risiken von Medien einzuordnen und zu bewerten.

Das Team des von Tessin-Lehrstuhls für Medienpädagogik möchte Sie auf unterschiedliche Weise unterstützen.

Unsere Angebote

Ein medienpädagogisches Konzept für Ihre Schule

Wir unterstützen Sie dabei, ein für Ihre Schulgemeinschaft maßgeschneidertes medienpädagogisches Konzept zu entwickeln. Unsere Erfahrung zeigt, dass das nötig ist. Waldorfschulen sind individuell, jede Schule hat ein eigenes, unverwechselbares Profil, eine eigene Geschichte und eigene Bedürfnisse. Ein lebendiges, tragfähiges medienpädagogisches Konzept muss von der ganzen Schulgemeinschaft gemeinsam erarbeitet werden, nur dann hat es eine Chance, mehr als bedrucktes Papier zu sein.

Mit welchen Unterrichts-Projekten können Kinder und Jugendliche Medien verstehen lernen? Welche Medienthemen gehören in welche Altersstufe? Welche Regeln gibt sich die Schulgemeinschaft für den Umgang mit Medien? Wie kann Medienpädagogik sinnvoll in die Elternarbeit eingebunden werden? Welche Kompetenzen hat das Kollegium schon, welche braucht es noch? Sicher wird es an Ihrer Schule noch ganz andere Fragen geben. Wir erarbeiten mit Ihnen Antworten darauf.

Unser Modell: Wir kommen als Team für zwei Tage an Ihre Schule. Am ersten Tag entwickelt die Schulgemeinschaft Ideen und Vorschläge für Inhalte eines medienpädagogischen Konzepts. Am zweiten Tag konstituiert sich eine Steuerungsgruppe, die den weiteren Entwicklungsprozess an der Schule koordiniert. Wir planen mit dieser Gruppe die weiteren Schritte.



So sieht unser zweitägiges Startmodul im Detail aus.

- Donnerstagnachmittag: Fortbildung fürs Kollegium. Medienpädagogische Grundlagen, medienpraktische Unterrichtsideen in Workshops selbst ausprobieren
- Donnerstagabend: Arbeit mit der Schulgemeinschaft (Kollegium, Oberstufe, Eltern): Kurzvortrag und Brainstorming in Arbeitsgruppen
- Freitagvormittag: Seminar mit einer Steuerungsgruppe, Planung der Konzeptionsarbeit

Kosten: 800,- € und ggf. Mehrwertsteuer, Reisekosten und Unterbringung

Anfragen an:

medienpaedagogik@freie-hochschule-stuttgart.de

Weiterbildung

»Medienpädagoge*in oder pädagogisch therapeutische*r Medienberater*in an Waldorfschulen«:

Die berufsbegleitende Fortbildung.

Sie wollen sich umfassend weiterbilden? Dann laden wir Sie herzlich ein zu unserer berufsbegleitenden Weiterbildung »Medienpädagoge/in oder pädagogisch-therapeutische*r Medienberater*in an Waldorfschulen«.

In insgesamt 14 Wochenendseminaren, aufgeteilt in zwei große Blöcke, qualifizieren Sie sich für ein neues Berufsfeld.

Infos unter: www.freie-hochschule-stuttgart.de/weiterbildung



Fortbildungen

Bei uns:

Wir öffnen unsere Lehrveranstaltungen für Sie. Als bereits im Beruf stehende Lehrer*innen, als Studierende anderer Fachrichtungen oder Hochschulen, oder als Interessierte laden wir Sie ein, gemeinsam mit »unseren« Studierenden an medienpädagogischen Fragestellungen zu arbeiten. Wir öffnen die Blöcke unseres Fachjahres: Sie können sich bei uns zielgerichtet in genau den Bereichen fortbilden, die Sie für Ihren Unterricht brauchen.

Bei Ihnen:

Sie finden eins unserer Themen so interessant, dass Sie sich gern als Stufen- oder pädagogische Konferenz damit beschäftigen wollen? Oder gemeinsam mit Kolleg*innen aus benachbarten Schulen? Oder Stuttgart ist Ihnen einfach zu weit? Dann laden Sie uns zu sich ein und wir besprechen die Details.

Anfragen an: medienpaedagogik@freie-hochschule-stuttgart.de

Medien-Basiswissen für alle

23. – 24.03.2020 | Montag – Dienstag, 8:00 – 16:00 Uhr

Jugend und Medien

Dozent: Uwe Buermann

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Welche Rolle spielen die modernen Medien im Leben der Jugendlichen? Wir werden uns anhand konkreter Phänomene diesem vielschichtigen Thema nähern, um zu verstehen, welche Gefahren in der aktuellen Entwicklung stecken, wie die potenziellen Schäden minimiert werden können und das positive Potenzial gefördert werden kann.

20. – 22.04.2020 | Montag – Mittwoch, 8:00 – 13:00 Uhr

YouTube, Snapchat, WhatsApp – ein Streifzug durch die sozialen Medien

Dozent: Robert Neumann

Kosten: 150,- € / Studierende 75,- €

Soziale Medien bilden inzwischen für viele Menschen die Hauptnutzung des Internets. Was macht den Reiz der einzelnen Medien aus? Wo liegen die Unterschiede? Wie sind sie entstanden und zum Teil auch wieder »vergangen«? Was macht den Reiz für die Jugendlichen aus? Diese Fragen sollen in dem Kurs besprochen werden.

23. – 24.04.2020 | Donnerstag – Freitag, 8:00 – 13:00 Uhr

Internet verstehen

Dozent: Edwin Hübner

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Wie kommt meine E-Mail zu jemand anderem? Was passiert, wenn ich eine Webseite aufrufe? Dieses Seminar geht zuerst der Frage nach, wie das Internet technisch funktioniert. Dann aber auch der Frage, auf welche Art und Weise man das Schülern erklären kann.



06. – 08.05.2020 | Mittwoch – Freitag, 8:00 – 16:00 Uhr

Onlinesucht

Dozent: Uwe Buermann

Kosten: 150,- € / Studierende 75,- €

2017 hat die WHO Onlinesucht mit Alkoholismus und Drogenabhängigkeit gleichgesetzt. Ab wann kann man von Onlinesucht sprechen? Wer ist gefährdet? Welche therapeutischen Ansätze gibt es? All diesen Fragen werden wir nachgehen und sie anhand von konkreten Fallbeispielen erörtern.

28. – 29.05.2020 | Donnerstag – Freitag, 8:00 – 13:00 Uhr

Geschichte von Microsoft, Google, Apple u.a.

Dozent: Edwin Hübner

Kosten: 150,- € / Studierende 75,- €

Das Seminar beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die großen Internetgiganten des Westens entwickelt haben. Es wird auch ein Blick auf deren Entsprechungen im Osten geworfen, also Alibaba, Tencent, Renren.

16. – 17.06.2020 | Dienstag – Mittwoch, 8:00 – 13:00 Uhr

Suchmaschinen verstehen

Dozent: Robert Neumann

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Ohne Suchmaschinen kann man das Internet fast nicht benutzen. Aber wie arbeiten diese eigentlich, was unterscheidet verschiedene Suchmaschinen und warum sind sie alle kostenlos? Was weiß die Suchmaschine über mich? Es werden Suchstrategien besprochen werden, mit denen man schnell zu den richtigen Ergebnissen kommt und ihre Qualität bewerten kann.

18. – 19.06.2020 | Donnerstag – Freitag, 8:00 – 13:00 Uhr

Algorithmen und ihre soziale Auswirkung

Dozent: Edwin Hübner

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Die zunehmende Digitalisierung unserer Welt gibt einerseits große Chancen, wirft aber auf der anderen Seite existenzielle Menschheitsfragen auf. Welche Bedeutung hat es für die Demokratie, wenn Privatfirmen durch ihre Algorithmen festlegen, wie Menschen einkaufen, sich informieren, miteinander kommunizieren usw.? Welche Auswirkungen kann es haben, wenn künstliche Intelligenzen menschliche Verantwortung ausschließen, weil sie die Entscheidung übernehmen?



Medien im schulischen Alltag

23.03. – 01.04.2020 | Montag – Mittwoch 8:00 – 16:30 Uhr
(Wochenende frei)

Shakespeare filmen

Dozent: Steve Rowland

Kosten: 255,- € / Studierende 127,50 €

Wie funktioniert Dokumentarfilm? Steve Rowland wird grundlegendes Wissen theoretisch und praktisch vermitteln. Außerdem werden die Teilnehmenden gemeinsam mit ihm das zeitgleich stattfindende Shakespeare-Theater-Projekt für angehende Englischlehrer an der Hochschule filmisch begleiten.

Steve Rowland bezeichnet sich selbst als Producer, Regisseur, Dokumentarist, Lehrenden, Klangkünstler, Musikwissenschaftler, Shakespearianer, Fotograf und Radiomoderator. Legendär und vielfach preisgekrönt sind seine Musiker*innenportraits, seine Dokumentationen über Miles Davis und Leonard Bernstein haben den renommierten Peabody-Award gewonnen. Er hat auch als Dozent für Film- und Radio-Produktion an der Columbia University, New York unterrichtet. Zurzeit arbeitet er an einem Filmprojekt über die künstlerische Arbeit mit Shakespeare in Gefängnissen. Denn Shakespeare, davon ist er überzeugt, kann Leben verändern.

Unterrichtssprache Englisch, Übersetzung bei Bedarf.

Zielgruppe: Filminteressierte, Künstler*innen, Medienpädagog*innen, Lehrkräfte für Englisch, Deutsch, Theater und alle anderen Interessierte.

Mehr Informationen zu Steve Rowland:

<http://www.steverowlandmedia.com/steve-rowland-producer/>

11. – 12.5.2020 | Montag – Dienstag, 8:00 – 13:00 Uhr
(Grundkurs)

18. – 20.05.2020 | Montag – Mittwoch, 8:00 – 13:00 Uhr
(Aufbaukurs)

Recherche – analog und digital

Dozent: Franz Glaw

Kosten: Grundkurs: 120,- € / Studierende 60,- €

Aufbaukurs: Kosten: 150,- € / Studierende 75,- €

Beide Kurse zusammen: 195,- € / Studierende 97,50 €

Wie lässt sich altersgemäß das entwickeln, was am Ende – und nicht gleich zu Beginn – »Recherche im Internet« bedeutet? Wie lässt sich Wissen nicht nur abrufen, sondern auch mit anderen gemeinsam organisieren und erweitern? Wikipedia vom Backend aus betrachtet.

13. – 15.05.2020 | Mittwoch – Freitag 8:00 – 13:00 Uhr

Mobbing in der Schule

Dozentin: Christine Laude

Kosten: 150,- € / Studierende 75,- €

Normale Konflikte sind im Allgemeinen nicht vermeidbar und gehören zum sozialen Miteinander wie das »Salz in der Suppe«. Mobbinghandlungen dagegen verletzen immer die Würde des betroffenen Menschen und führen zu einer erlebten Diskriminierung. Mobbing bezeichnet daher eine subtile Form der Gewalt!

Folgende Inhalte werden behandelt: Mobbing/Cybermobbing – Kriterien, Mobbingspirale, Intervention und Prävention sowie menschenkundliche Aspekte zum Jugendalter.

1.–8. Klasse

22. – 23.06.2020 | Montag – Dienstag, 8:00–16:00 Uhr

Soziales Netzwerk analog – ein Projekt für die Mittelstufe

Dozentin: Corinna Sümichen

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Im geschützten Raum einer Klasse wird ein analoges soziales Netzwerk aufgebaut. Dort können Chancen und Risiken sozialer Netzwerke ganz ohne Bildschirmmedien und Internet erlebt werden. Themen sind: Sensibilisieren für den Schutz der Privatsphäre im Netz, das Verfassen schriftlicher Kurzbot-schaften, die Unterschiede zwischen 1:1-Kommunikation im Vergleich zu Gruppen-Chats, Erkennen von gefälschten Identitäten und Fake News.

26.06.2020 | Freitag, 8:00–13:00 Uhr

Neue Webformate produzieren

Dozentin: Elke Dillmann

Kosten: 60,- € / Studierende 30,- €

Welches soziale Netzwerk tickt wie? Warum sind bei Facebook die Videos quadratisch, bei YouTube nicht? Was ist ein Meme, ein Snap, ein Tweet, ein Post, eine Story? Wie gehen Schüler*innen mit diesen Medien um, mit welchen Tools können sie einfach erstellt und wie für pädagogische Ziele nutzbar gemacht werden?

Oberstufe

09. – 10.03.2020 | Montag – Dienstag, 8:00–13:00 Uhr

HTML Grundlagen

Dozent: Franz Dietrich

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

HTML ist die Sprache, in der der Großteil aller Seiten im World Wide Web geschrieben sind. Im Kurs werden die Grundideen der Sprache (Trennung von Inhalt und Form) behandelt, außerdem erstellen die Teilnehmenden eine eigene Seite. Dabei wird auch auf die Einbindung von Bildern, Links etc. eingegangen.

Voraussetzungen: keine

27. – 30.04.2020 | Montag – Donnerstag, 8:00–13:00 Uhr
(Grundkurs)

04. – 05.05.2020 | Montag – Dienstag, 8:00–13:00 Uhr
(Aufbaukurs)

Apps programmieren mit Schülerinnen und Schülern

Dozent: Robert Neumann

Kosten: Grundkurs 175,- € / Studierende 87,50 €

Aufbaukurs 120,- € / Studierende 60,- €

Beide Kurse zusammen 215,- € / Studierende 107,50 €

Mit Hilfe von grafischen Programmieroberflächen lassen sich Programme für (Android-) Smartphones erstellen, die dann auch selbst am Smartphone ausprobiert werden können. Dazu ist ein eigenes Smartphone nicht zwingend nötig, da man die Apps auch am Computer ausprobieren kann.

Voraussetzungen: Keine

24. – 25.06.2020 | Mittwoch – Donnerstag 8:00–13:00 Uhr

Blogs als Schülerprojekte

Dozentin: Elke Dillmann

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Wer einen Blog schreibt, hat (idealerweise) etwas zu erzählen. An einem Blog können mehrere Menschen kollaborativ arbeiten. Schüler-Blogs werden in Schulen oft bei Auslandsaufenthalten eingesetzt. Was »können« sie noch? Wie wäre es mit einem Literatur-, Geschichts- oder Physik-Blog? Wie geht's und worauf muss man achten?

02. – 08.07.2020 | Donnerstag – Freitag, 8:00–13:00 Uhr

Wissenschaftliche Forschungsmethoden

Dozentin: Katinka Penert

Kosten: 120,- € / Studierende 60,- €

Für Forschungsarbeiten aus dem Bereich Medienpädagogik können Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung angewendet werden. Der Kurs bietet einen Überblick über die gängigen Forschungsabläufe, Dokumentation und Forschungsdesign.

Dozentinnen und Dozenten

Prof. Dr. Edwin Hübner, Medienwissenschaftler und Pädagoge
Dr. Robert Neumann, Mathematiker und Pädagoge
Elke Dillmann, Journalistin und Medienpädagogin
Katinka Penert, Lehrerin und Medienpädagogin
Franz Dietrich, Informatiker und Pädagoge
Rupert Jaud, Mediengestalter und Sounddesigner
Uwe Buermann, pädagogisch-therapeutischer Medienberater
Lukas Hellbrügge, Kameramann und Videojournalist
Corinna Sümchen, Informatikerin und Waldorfpädagogin
Christine Laude, Mediatorin und Schulmediatorin
Franz Glaw, Waldorflehrer und Medienpädagoge
Steve Rowland, Dokumentarfilmer und Radiotalker

Anmeldung

fortbildungen.freie-hochschule-stuttgart.de
unter »Medienpädagogik«

Mit der Online-Anmeldung wird für die Bezahlung ein SEPA-Mandat erteilt.

Für Fragen rund um alle Veranstaltungen wenden Sie sich bitte an Diana Müller,
medienpaedagogik@freie-hochschule-stuttgart.de.

Kursgebühr

Studierende anderer Waldorflehrerseminare, Hochschulen, Fachhochschulen etc. bezahlen nur die Hälfte der Kursgebühr.

Veranstaltungsort

Die Veranstaltungen finden, soweit nicht anders angegeben, an der Freien Hochschule Stuttgart, Libanonstraße 3, 70184 Stuttgart statt.

Unterkunft und Anreise

Auf unserer Homepage finden Sie eine Wegbeschreibung und eine Liste mit Übernachtungsmöglichkeiten rund um die Freie Hochschule Stuttgart

Team des Lehrstuhls (v. l.):

Dr. Robert Neumann, Dr. Michael Ulex, Prof. Dr. Edwin Hübner, Franz Glaw, Franz Dietrich, Elke Dillmann. Nicht abgebildet: Katinka Penert.





Info und Kontakt

Diana Müller

medienpaedagogik@freie-hochschule-stuttgart.de

Libanonstraße 3, 70184 Stuttgart

Freie Hochschule Stuttgart

Seminar für Waldorfpädagogik

Haußmannstraße 44a

D-70188 Stuttgart

Telefon +49 711-210 94-0

Fax +49 711-234 89 13

E-Mail info@freie-hochschule-stuttgart.de

Web www.freie-hochschule-stuttgart.de

   Besuchen Sie uns auf:

www.facebook.com/FreieHochschule / www.youtube.com

instagram.com/freiehochschulestuttgart

Redaktion: Petra Plützer

Fotos: Charlotte Fischer, Elke Dillmann, Judit Stott

Gestaltung: Claudia Wittorf

12/2019